

Leczmy z troską! – regulamin programu

Polski system opieki zdrowotnej tworzą specjaliści z różnych obszarów. Ich celem jest poprawa zdrowia pacjentów i wsparcie ich opiekunów. Działając w warunkach ograniczonego czasu i zasobów, koncentrują się oni przede wszystkim na jak najszybszym zapewnieniu opieki medycznej osobom jej potrzebującym.

W Tevie wierzymy, że opieka nad pacjentami, ich rodzinami i opiekunami to coś więcej niż tylko dostarczanie terapii i leków. Chcemy pomóc poprawiać życie pacjentów oraz wspierać ich rodziny i opiekunów także w inny sposób, z empatią, w poszanowaniu człowieczeństwa i godności.

Uważamy, że warto promować inicjatywy, które przyczyniają się do „humanizacji opieki zdrowotnej”. Dlatego stworzyliśmy program **Leczmy z troską! – Humanizing Health** („Program” „Konkurs”) organizowany przez firmę Teva w kilkunastu krajach na całym świecie. Nagrody przyznawane co roku w ramach Programu są wyrazem uznania dla niezależnych inicjatyw w zakresie opieki zdrowotnej, które pomagają tworzyć lepsze życie i opiekę dla pacjentów, ich rodzin i opiekunów.

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE HUMANIZING HEALTH

WYMAGANIA DOTYCZĄCE PROJEKTÓW I WNIOSKODAWCÓW

1. W ramach Konkursu Leczmy z troską! Teva Pharmaceuticals Polska Sp. z o.o. („**Teva**”) pragnie docenić pracę tych organizacji, które rozwijają projekty solidarnościowe oraz podejmują działania i inicjatywy przyczyniające się do:
 - (i) przewyciężenia w możliwie najlepszy sposób trudnego doświadczenia, jakim jest choroba, poprzez tworzenie komfortowego i bezpiecznego środowiska dla pacjentów i ich rodzin;
 - (ii) eliminowania lęków, wspierania psychologicznego pacjentów;
 - (iii) humanizowania procesów szpitalnych w taki sposób, aby ułatwić pacjentom radzenie sobie z chorobą i podtrzymywanie ich pozytywnego nastawienia.

(dalej: „**Projekty**”).

Poza określonymi powyżej kryteriami do Programu zostaną przyjęte tylko te Projekty, które spełniają łącznie następujące wymagania:

- Projekt musi posiadać status zrealizowanego (nie wcześniej niż w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 20 maja 2025 r.) lub będącego w trakcie zaawansowanej realizacji na dzień zgłoszenia go do Konkursu;
- Projekt musi mieć charakter długoterminowy (czyli trwać nieprzerwanie co najmniej 6 miesięcy) i kompleksowy, nie może składać się z pojedynczych inicjatyw bez oznak ciągłości;
- Projekt musi wpisywać się w statutowe/rejestrowe cele i działania podmiotu dokonującego zgłoszenia;
- działanie realizowane w ramach Projektu nie może się koncentrować lub ograniczać do zakupu sprzętu technologicznego lub komputerowego;
- Projekt musi być realizowany na terytorium Polski.

O nagrodę w Konkursie mogą ubiegać się organizacje pozarządowe (non-profit), w tym fundacje i stowarzyszenia.

Projekty nagrodzone w poprzedniej edycji Konkursu, które zostaną ponownie zgłoszone, będą automatycznie wykluczone bez jakiegokolwiek komunikacji z zainteresowaną stroną.

2. Wnioskodawcy, którzy realizują Projekty spełniające kryteria opisane w poprzednim punkcie (zwani dalej „**Wnioskodawcami**”), mogą zgłosić swój Projekt do Konkursu. Zgłoszenia należy dokonać od dnia 20 maja 2025 r. do dnia 14 września 2025 r. (godz. 24:00) za pomocą specjalnego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.teva.pl/leczmy-z-troska. W formularzu należy podać następujące dane:

- (i) Dane identyfikacyjne Wnioskodawcy.

(ii) Opis Projektu, w tym informacje na temat istotnych cech Projektu (założenia, sposób realizacji, status realizacji, wstępna ocena realizacji założeń, inne).

Do zgłoszenia należy dołączyć materiały dodatkowe, w tym wszelkie materiały prezentujące i ilustrujące Projekt, np. dokumentacja projektowa, komunikaty prasowe, materiały kreatywne, filmy wideo, dane statystyczne, badawcze i ewaluacyjne, linki do stron internetowych – pliki można załączyć w formacie pdf, doc, jpg, ppt, png lub tiff.

Na potrzeby rozpatrzenia zgłoszenia przez firmę Teva Wnioskodawca jest zobowiązany do przedstawienia dokumentacji potwierdzającej formę prawną i przedmiot działalności (np. odpis z KRS, odpis z rejestru stowarzyszeń/fundacji, statut - w zależności od typu podmiotu).

Składając zgłoszenie Projektu do Konkursu, Wnioskodawca:

- (i) oświadcza i zapewnia, że przekazanie firmie Teva materiałów dotyczących Projektu, jak też udzielenie licencji do Treści (pkt.14 poniżej) nie narusza praw osób trzecich;
- (ii) oświadcza i zapewnia, że - w przypadku utrwalenia wizerunków osób i/lub zawarcia w materiałach jakichkolwiek informacji o osobach fizycznych - uzyskał zgodę tych osób na przekazanie materiałów firmie Teva na potrzeby uczestnictwa w Konkursie, jak też na udzielenie firmie Teva licencji, o której mowa w pkt 14 poniżej.

Wnioskodawca przejmuje na siebie odpowiedzialność z tytułu wszelkich roszczeń kierowanych do firmy Teva, a wynikłych z nieprawdziwych oświadczeń i zapewnień Wnioskodawcy, złożonych powyżej.

Teva nie przechowuje i nie zwraca materiałów zgłoszeniowych.

3. Poprawki do złożonego wniosku są dopuszczalne w terminie składania wniosków. Niezależnie od powyższego, po upływie terminu Teva może zadać Wnioskodawcy dodatkowe pytania.

Wniosek niekompletny lub złożony w sposób inny niż przewidziany powyżej zostanie odrzucony bez dodatkowego wezwania, chyba że Teva podejmie decyzję o zwróceniu się do Wnioskodawcy o uzupełnienie braków.

4. Każde zgłoszenie dotyczy jednego Projektu, przy czym Projekt ten może być przedstawiony wspólnie przez kilka podmiotów. W przypadku przyznania nagrody Projektowi zgłoszonemu przez kilka podmiotów nagroda zostanie podzielona pomiędzy wszystkie uczestniczące podmioty proporcjonalnie do zadeklarowanego wkładu podmiotów w przygotowanie i realizację Projektu.

5. Przedstawienie Projektu w zgłoszeniu do Konkursu oznacza akceptację niniejszych warunków.

PROCES SELEKCJI I KRYTERIA / WERYFIKACJA WNIOSKODAWCY

6. Teva przeprowadzi wstępną selekcję Projektów zgłoszonych do Konkursu, eliminując te, które nie spełniają wymogów określonych w niniejszych Warunkach.

Warunkiem przeprowadzenia Konkursu jest ocena co najmniej 20 przyjętych Projektów. Jeśli liczba 20 Projektów nie zostanie osiągnięta, Teva zastrzega sobie prawo do anulowania Konkursu lub zmniejszenia liczby przyznawanych nagród.

Z uwagi na planowane przyznanie nagród w 2 kategoriach Projekty nadesłane do Konkursu, po ich weryfikacji, zostaną podzielone na 2 grupy:

- (i) Projekty dotyczące obszaru zdrowia psychicznego (kategoria „*Zdrowie psychiczne*”) oraz
- (ii) pozostałe Projekty.

W kolejnych etapach procesu selekcyjnego, opisanych w punkcie 7 poniżej, ocena Projektów realizowana będzie równolegle w 2 kategoriach odpowiadających wskazanym wyżej grupom Projektów. Warunkiem przeprowadzenia oceny i przyznania nagrody w kategorii *Zdrowie psychiczne* jest przyjęcie co najmniej 3 zgłoszeń do tej kategorii. Jeżeli do kategorii *Zdrowie psychiczne* zgłoszone zostaną mniej niż 3 Projekty, Teva zrezygnuje z przyznania nagrody w tej osobnej kategorii. Konsekwentnie selekcja Projektów i przyznanie nagród nastąpi w obrębie 1 kategorii ogólnej obejmującej wszystkie nadesłane do Konkursu Projekty (Projekty zgłoszone do kategorii *Zdrowie psychiczne* zostaną włączone do kategorii ogólnej, a środki zaplanowane na nagrodę w tej kategorii zostaną przesunięte do puli nagród w kategorii ogólnej).

7. Projekty przyjęte do Konkursu - w każdej z 2 kategorii - zostaną poddane procesowi selekcji realizowanemu w trzech rundach:

(i) w pierwszej rundzie komisja złożona z przedstawicieli różnych zespołów firmy Teva (zwana dalej „Komisją Selekcyjną”) wybierze Projekty, które przejdą do kolejnego etapu Konkursu. W Komisji Selekcyjnej może znaleźć się również reprezentant podmiotu o statusie patrona / partnera / konsultanta Konkursu. Waga głosu każdego z członków Komisji Selekcyjnej jest taka sama. Pierwsza selekcja będzie uwzględniać następujące kryteria: wpływ inicjatywy (waga 50%), kreatywność i oryginalność (waga 20%), zrównoważony rozwój (waga 20%) i skalowalność (waga 10%) Projektów.

(ii) w drugiej rundzie, tj. przed udostępnieniem Projektów do dalszego głosowania, organizacje, które w wyniku głosowania w rundzie I zostały zakwalifikowane do kolejnej rundy Konkursu, zostaną poddane weryfikacji *due diligence*. Proces ten będzie polegał na przeglądzie przez firmę Teva dokumentacji złożonej przez zgłaszających oraz dotyczących organizacji informacji dostępnych w internecie lub w innych dostępnych bazach danych, pod kątem spełniania przez organizację wymogów Tevy dotyczących potencjalnych odbiorców darowizn od Teva.

(iii) w trzeciej rundzie Projekty, które w efekcie przeprowadzenia rundy I i II zostały zakwalifikowane do rundy III, zostaną poddane ostatecznej selekcji poprzez głosowanie pracowników obu spółek grupy Teva działających w Polsce (Teva Pharmaceuticals Polska Sp. z o.o. i Teva Operations Poland Sp. z o.o.). Pracownicy będą głosować indywidualnie, za pomocą udostępnionego systemu głosowania, wybierając te Projekty, które ich zdaniem powinny otrzymać nagrodę.

W Konkursie – w każdej z jego 2 kategorii - zwyciężą projekty, które otrzymają odpowiednio najwięcej głosów od pracowników spółek grupy Teva. W przypadku remisu powodującego, że lista zwycięzców byłaby większa niż liczba przewidzianych nagród, Komisja Selekcyjna zdecyduje o wyborze jednego z remisujących zwycięzców w oparciu o ocenę z pierwszej i drugiej rundy, uwzględniającą wskazane wyżej kryteria.

NAGRODY

8. Pula nagród w Konkursie w 2025 r. wyniesie 120 tysięcy złotych.

a) Scenariusz A – przyznanie nagród w 2 kategoriach (kategoria *Zdrowie psychiczne* i kategoria ogólna)

Projekty oceniane w kategorii ogólnej wyłonione jako zwycięskie w opisanych pkt 7 głosowniach otrzymają nagrody pieniężne:

- (i) 1. miejsce – 40.000 (czterdzieści tysięcy) złotych,
- (ii) 2. miejsce – 30.000 (trzydzieści tysięcy) złotych,
- (iii) 3. miejsce – 20.000 (dwadzieścia tysięcy) złotych.

Projekt wyłoniony jako zwycięski w kategorii *Zdrowie psychiczne* – nagroda pieniężna - 30.000 (trzydzieści tysięcy) złotych.

b) Scenariusz B – przyznanie nagród w tylko 1 kategorii (kategoria ogólna)

Projekty oceniane w kategorii ogólnej wyłonione jako zwycięskie w opisanych pkt 7 głosowniach otrzymają nagrody pieniężne:

- (i) 1. miejsce – 40.000 (czterdzieści tysięcy) złotych,
- (ii) 2. miejsce – 30.000 (trzydzieści tysięcy) złotych,
- (iii) 3. miejsce – 20.000 (dwadzieścia tysięcy) złotych;
- (iv) 4. miejsce – 15.000 (piętnaście tysięcy) złotych;
- (v) 5. miejsce – 15.000 (piętnaście tysięcy) złotych.

9. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej, a ich nazwy zostaną opublikowane na stronie www.teva.pl. Wręczenie nagród nastąpi podczas publicznej ceremonii, zorganizowanej stacjonarnie przez firmę Teva. Ceremonia odbędzie się w listopadzie 2025 r., przy czym Teva zastrzega sobie prawo do zmiany daty, za uprzednim powiadomieniem zwycięzców.

10. Zwycięzcy i ich Projekty zostaną zaprezentowane w skrócie na stronie internetowej Tevy, podczas ceremonii wręczenia nagród, w materiałach prasowych, biuletynach i materiałach drukowanych, a także na innych platformach medialnych.

11. Fizyczna obecność przedstawiciela nagrodzonego Wnioskodawcy podczas ceremonii wręczenia nagród jest warunkiem otrzymania nagrody.

12. Nagrody zostaną przyznane w formie darowizny pieniężnej przeznaczonej na rozwój/kontynuację zwycięskich Projektów. W celu przekazania nagrody pieniężnej Teva zawrze z nagrodzonym Wnioskodawcą umowę darowizny.

PRAWA DO WIZERUNKU

13. Podczas ceremonii wręczenia nagród Teva dokona rejestracji audiowizualnej wydarzenia, z przeznaczeniem wykorzystania nagrania w kanałach komunikacji firmy Teva i podczas innych wydarzeń, do komunikacji i rozpowszechniania informacji o Programie w wewnętrznych i zewnętrznych kanałach Tevy, w tym w mediach społecznościowych i na platformach internetowych. Warunkiem odbioru nagrody jest udzielenie firmie Teva przez odbierającego nagrodę reprezentanta Wnioskodawcy zgody na rozpowszechnianie wizerunku tej osoby utrwalonego w materiałach z ceremonii, w celu i zakresie opisanym powyżej. Rozpowszechnianie może mieć formę prezentowania, retransmitowania obrazów, zdjęć, nagrań audio, wideo, wideo z dźwiękiem itp. (zwanym dalej „Obrazami”) lub dowolnych ich części.

LICENCJA

14. Wnioskodawca udziela firmie Teva nieodwołalnej, wyłącznej licencji na korzystanie z utworów zawartych w zgłoszeniu Projektu do Konkursu, w tym obrazów, zdjęć, ilustracji, opracowań graficznych, innego typu opracowań („Treści”). Na podstawie licencji Teva nabywa prawo do powielania, przekształcania, rozpowszechniania i publicznego komunikowania Treści w wewnętrznych i zewnętrznych kanałach Tevy, na portalach społecznościowych i platformach internetowych, a także w mediach zewnętrznych. Licencja nie jest ograniczona w czasie ani terytorialnie. Teva nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie Obrazów i Treści przez osoby trzecie w sposób wykraczający poza zakres niniejszego Regulaminu.

OCHRONA DANYCH

15. Zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, Teva będzie przetwarzać dane osobowe Wnioskodawców i ich przedstawicieli w następujących celach: (i) przeprowadzenie Konkursu; (ii) promowanie Konkursu i Wnioskodawców; (iii) komunikacja z Wnioskodawcą związana z Konkursem.

16. Podanie danych osobowych reprezentantów Wnioskodawcy jest dobrowolne, niemniej ich niepodanie będzie oznaczać brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Wnioskodawca oświadcza, że przekaze reprezentantowi, którego dane osobowe udostępni Teva, informacji zawartych w niniejszej sekcji.

17. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych reprezentantów Wnioskodawcy przez firmę Teva jest wykonanie umowy pomiędzy Wnioskodawcą a Tevą w sprawie udziału w Konkursie.

18. Teva może przekazywać dane osobowe reprezentantów Wnioskodawcy (i) dostawcom usług zaangażowanym przez firmę Teva do realizacji Konkursu; w przypadku, gdy dostawcy znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, przekazywanie danych osobowych będzie odbywać się na warunkach zapewniających należyłą ochronę danych; (ii) TEVA Pharmaceuticals Industries Ltd z adresem w Basel St 5 (Petah Tikva), z siedzibą w Izraelu, który, zgodnie z ustaleniami Komisji Europejskiej, jest krajem oferującym odpowiedni poziom ochrony danych osobowych; (iii) organom administracji publicznej, o ile jest to wymagane na podstawie przepisów prawa.

19. Dane osobowe reprezentantów Wnioskodawcy będą przechowywane tak długo, jak długo będą potrzebne do realizacji celów, dla których zostały zgromadzone. Po zakończeniu relacji z firmą Teva lub po skorzystaniu przez użytkownika z prawa do żądania usunięcia, zgłoszenia sprzeciwu lub żądania ograniczenia przetwarzania firma Teva może przechowywać dane osobowe Wnioskodawcy tylko tak długo, jak długo będzie to konieczne do wypełnienia obowiązków regulacyjnych.

20. Zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych reprezentanci Wnioskodawcy będą mieli prawo dostępu do, żądania sprostowania, usunięcia i przenoszenia swoich danych, a także żądania ograniczenia lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W tym zakresie można skorzystać z przysługujących praw za pośrednictwem Inspektora Danych Osobowych w firmie Teva, kierując korespondencję, na adres e-mail: EUPrivacy@tevaeu.com. Użytkownik jest również informowany o przysługującym mu prawie do złożenia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

INNE POSTANOWIENIA

21. Teva zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian, modyfikowania, przedłużania, zawieszania lub anulowania Konkursu w trakcie jego trwania, pod warunkiem poinformowania Wnioskodawców z odpowiednim wyprzedzeniem o nowych zasadach, jeśli będą one miały zastosowanie. Wnioskodawcom nie przysługują żadne roszczenia związane z realizacją przez Teva praw zastrzeżonych w zdaniu poprzedzającym.

22. Teva zastrzega sobie prawo do wyłączenia z Konkursu Wnioskodawcy, który narusza niniejsze Warunki.